



TULEVIKU FESTIVALI JURING

TALLINN MUSIC WEEK



RAPORT

Tulevikufestivali uuring

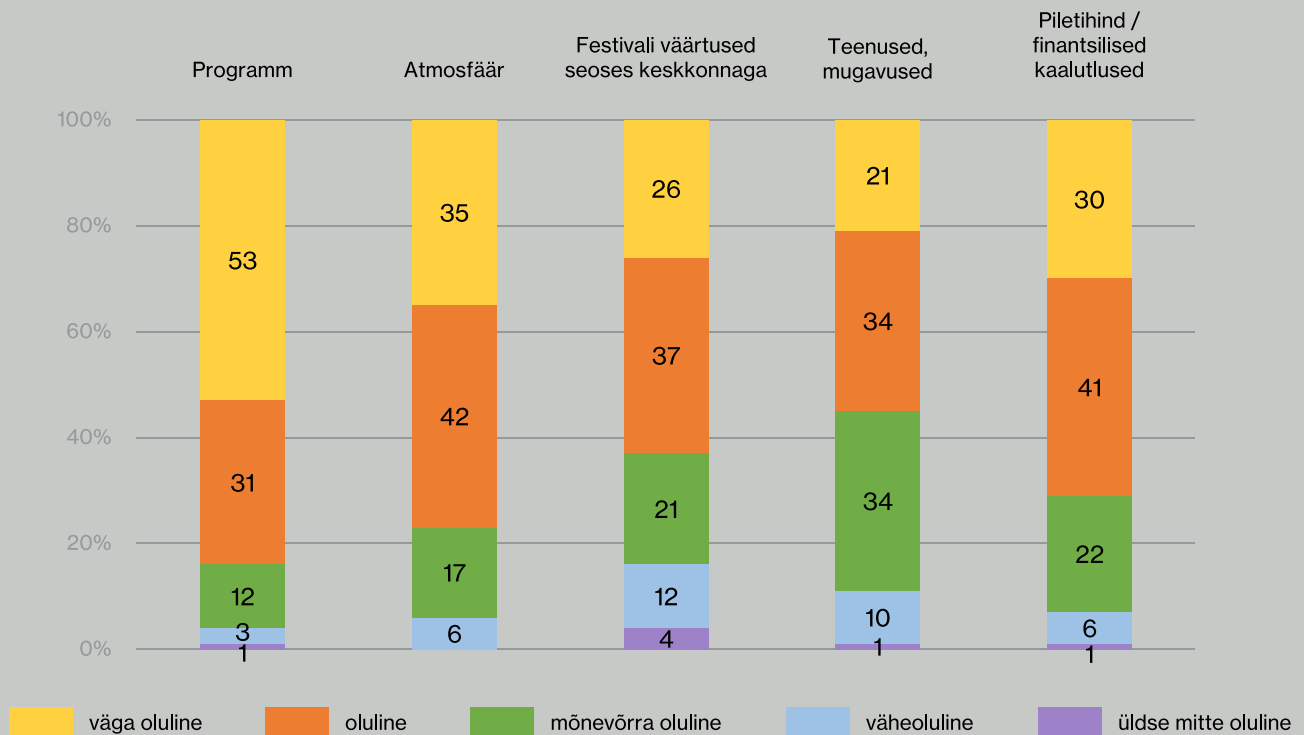
Perioodil 21.04–4.05.2020 viis festival Tallinn Music Week (TMW) oma esinejate, küllastajate ja partnerite seas läbi uuringu eesmärgiga välja selgitada, milline võiks olla tulevikufestival ning kuidas TMW võiks olla kasulikum ka kogu muusika- ja kultuurivaldkonnale ning ühiskonnale tervikuna.

Uuringu küsimustele vastates said TMW esinejad, küllastajad ja partnerid teada anda, milliseid suundi tasub nende arvates nii TMW-il kui ka teistel sama tüüpi esitlusfestivalidel tulevikus edendada ning anda oma hinnang ka seni kogetud festivalidele. Uuringus esitati nii eri huvigruppidele suunatud kui ka grupiüleseid küsimusi, mis ulatusid digitarbimise harjumuste väljaselgitamisest esitlusfestivalide laiema kultuurilise ja ühiskondliku mõju hindamiseni.

Käesolev ülevaade sisaldab uuringu tulemusi järgmistel teemadel: TMW-I osalemise põhjused festivali küllastajaile, TMW-I osalemise põhjused artistidele, esitlusfestivalidel esinemise põhjused artistidele üldiselt, TMW-I osalemise põhjused PRO-klientidele, TMW-I osalemise põhjused festivali partneritele ning isolatsioonija käitumismustrite ja tulevikufestivali formaadi hinnangud kõigi huvigruppide poolt.

Uuringule vastas 245 inimest 32 riigist, neist 84 artisti, 27 TMW partnerorganisatsiooni esindajat ja 134 festivali küllastajat.

1. TMW-l osalemise põhjused festivali külastajaile

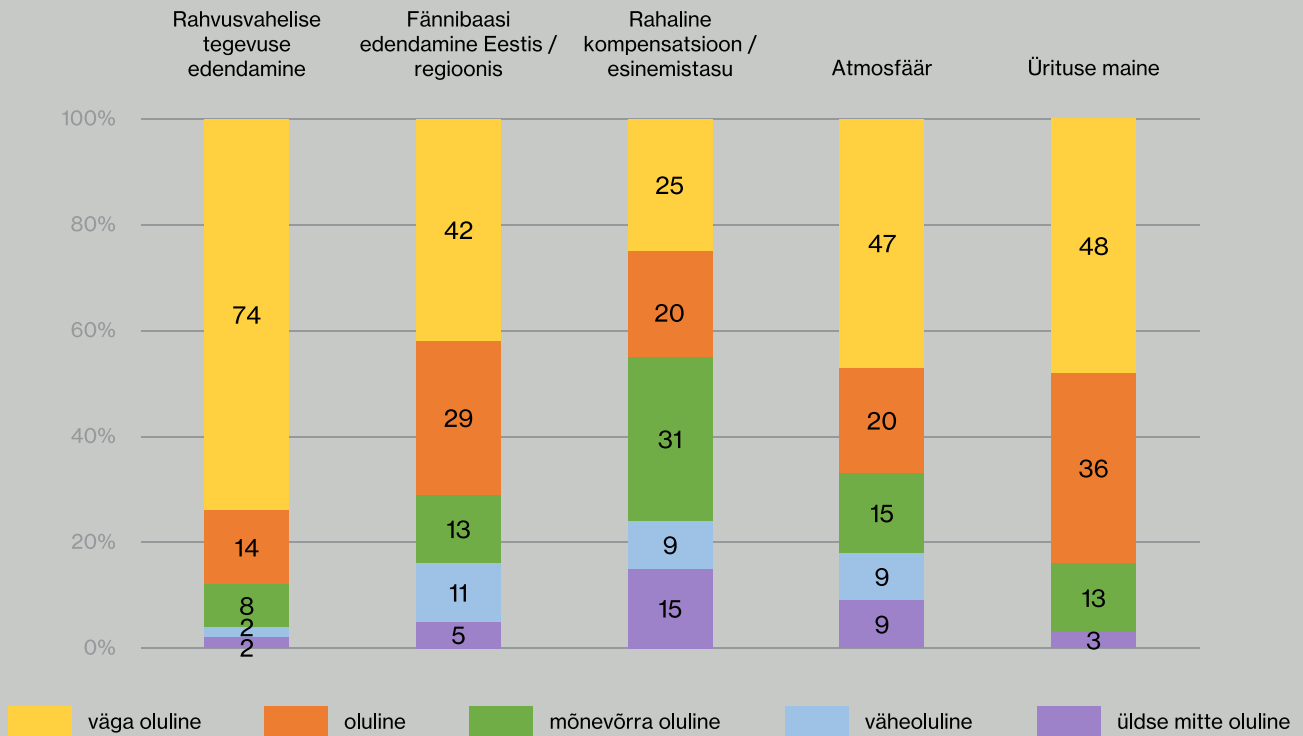


„Omanäoline lähenemisnurk muusika ja sotsiaalsuse ühendamisele.“

„Lihtsalt imeline, ei peljata ka katsetada ja eksida.“

Küsitluse põhjal on TMW keskmine tavakülastaja 29-aastane kõrgharitud inimene, kelle peamine põhjus festivali külastada on muusika nautimine ning kvaliteetselt ja lõbusalt aja veetmine. Vastanud külastavad keskmiselt 2–5 kultuurisündmust kuus, kulutades neile 25–50 eurot kokku. Kõige olulisemad kriteeriumid, mille järgi tavakülastaja valib festivali, mida külastada, on programm, atmosfäär ja piletihind, sellele järgnevad keskkonnateadlikkus, pakutavad mugavused ja teenused, asukoht ning toimumisaeg.

2. TMW-l osalemise põhjused artistidele



„TMW 2019 andis minu karjäärile suure lükke, kuna kasutasin TMW platvormi ära nii palju kui võimalik. Sain väga palju tähelepanu ja tänu sellele ka edasisi esinemisi.”

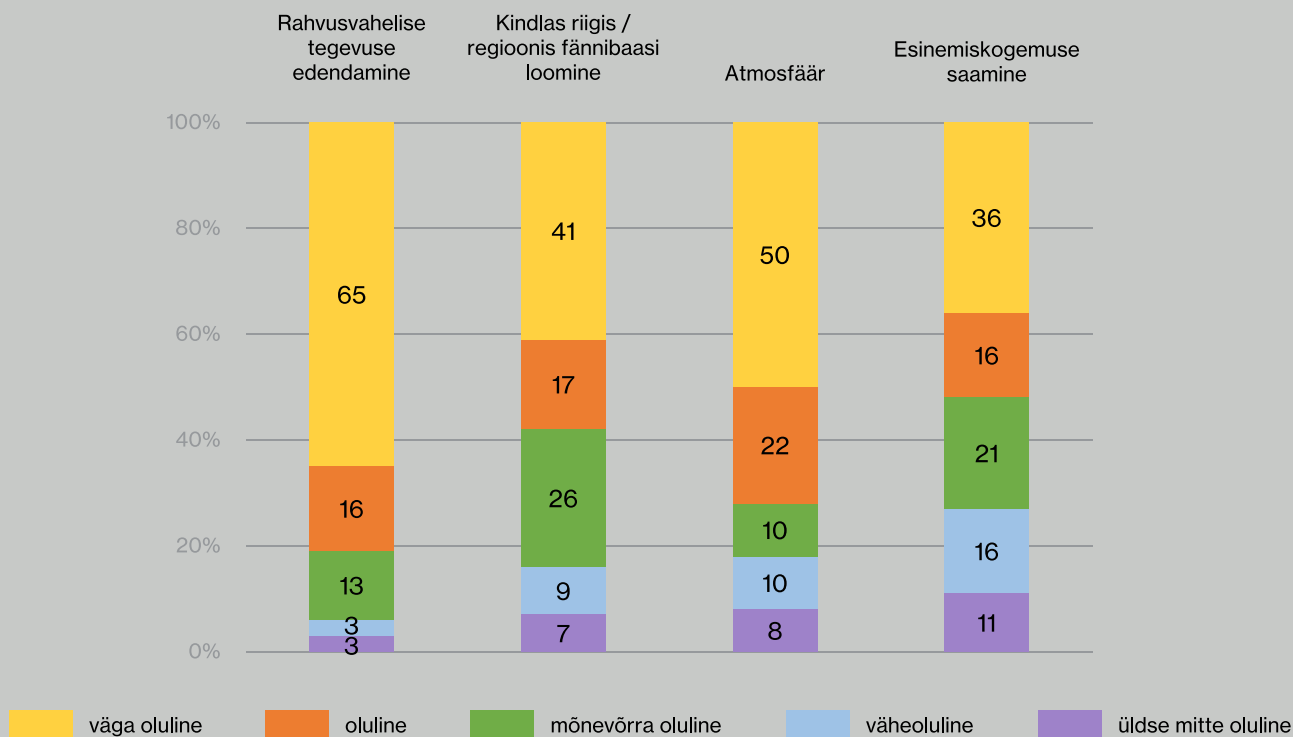
„Lisaks hariduslikule ja meelelahutuslikule küljele on kindlasti hea näidata sektori toimimise sisemehhanisme muusikatarbijale, kes ei mõtle sellest, kuidas muusika temani jõuab. Läbi nauditava programmi saab tähelepanu juhtida ühiskondlikult olulistele teemadele.”

„Sain rohkem nähtavust Eestis, uusi rahvusvahelisi kontakte, mitmeid rahvusvahelisi arvustusi, isegi uue rahvusvahelise agendi, väga hea videomaterjali, mida olen hiljem erinevas vormis rohkelt kasutanud, hulgaliselt kogemusi nii endale kui ka managerile, tunde, et on olemas kodune seljatagune, mille põhjal on hea rahvusvahelist tööd edasi teha. TMW on olnud minu jaoks neil kordadel kui seal esineda saanud olen, alati väga kasulik ja meeldiv kogemus.”

„Sain oma riigis rohkem tuntuks koos teiste bändidega, kes TMW-l esinesid. TMW-le valimine on kohalike promootorite silmis saavutuse ja kvaliteedi märk.”

54% vastanud välisartistidest ja 85% vastanud Eesti artistidest olid varem TMW-l esinenud. Nii välis- kui ka Eesti artistidest pea kolmveerand esinevad aastas 1–3 esitusfestivalil. Pääaegu kolmveerand vastanud artistidest on saavutanud TMW-l esinemisele seatud eesmärgid ning rohkem kui kolmveerand vastanutest soovitaksid teistel artistidel TMW-l esineda. Vastanute peamised põhjused TMW-l esinemiseks on oma rahvusvahelise tegevuse edendamine ja festivali atmosfäärist osa saamine.

3. Esitlusfestivalidel esinemise põhjused artistidele üldiselt

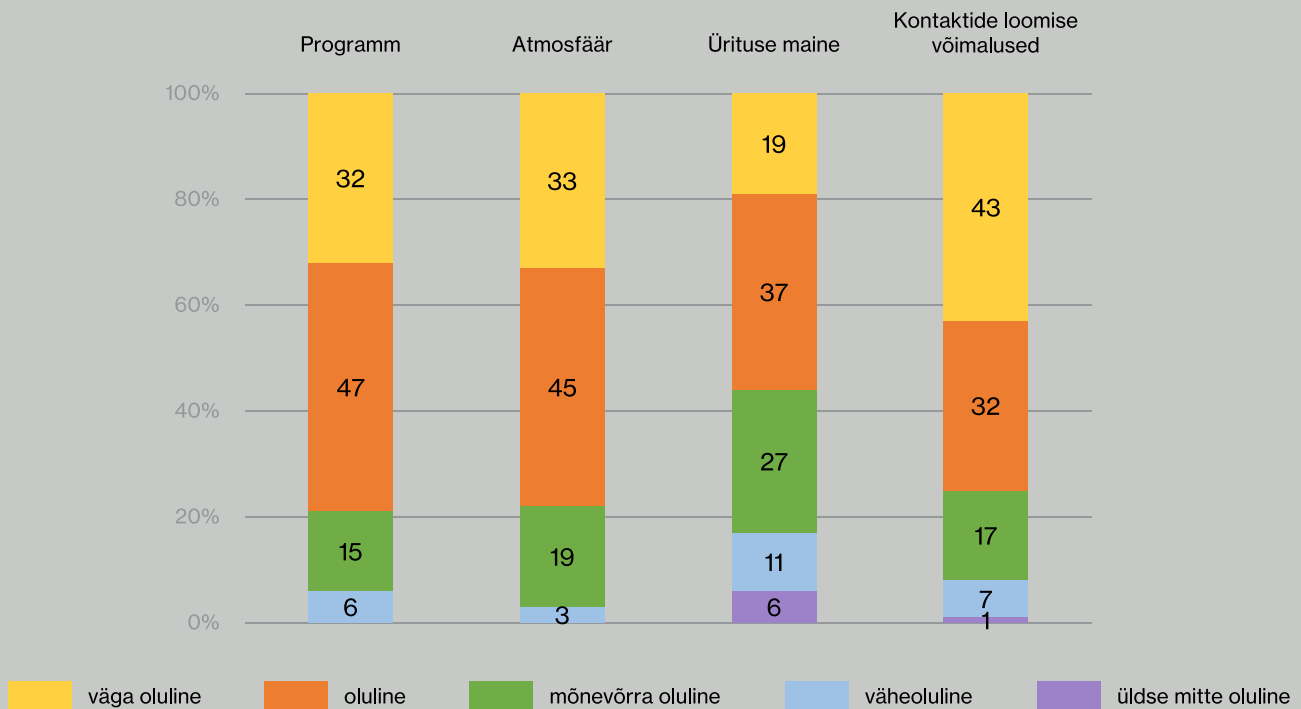


„Mõtte- ja hingekaaslaste leidmine, kellega koos võiks arendada uusi ideid ja ühistegevusi.“

„Kontaktide loomiseks ja hoidmiseks, värskete trendidega kursis olemiseks, üldiste suundade ja meeleolude tunnetamiseks.“

Peamine põhjus, miks artistid esitlusfestivalidel esinevad, on rahvusvahelise tegevuse edendamine, millele järgnevad esinemiskogemuse saamine, kindlas riigis või regioonis fännibaasi loomine ja edendamine, festivali atmosfäärist osa saamine ning võimalus reisida ja välismaal esineda. Peamised põhjused, miks esitlusfestivalil esinemisest loobutakse, on välisartistide jaoks festivali halb maine ning Eesti artistide jaoks finantsilised põhjused.

4. TMW-l osalemise põhjused PRO-klientidele



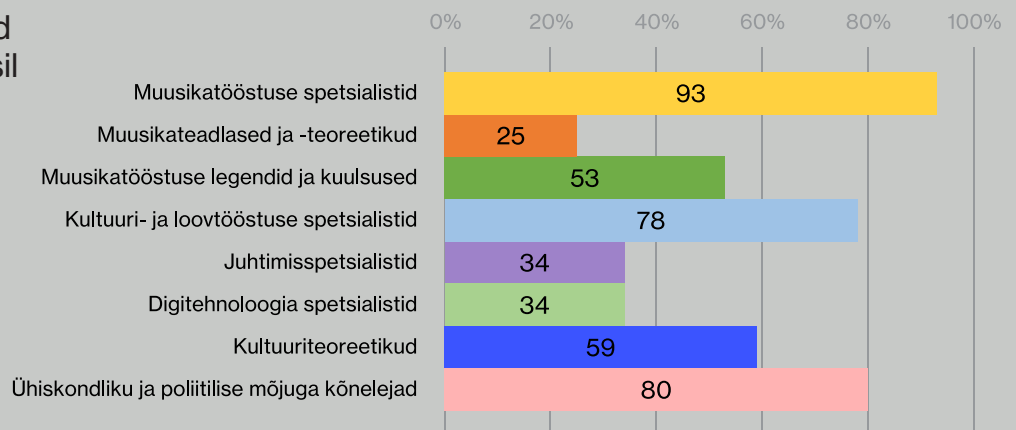
„Huvitav sissevaade Ida- ja Põhja-Euroopa turgudele ning Venemaale.“

„Targalt kureeritud, lähedad toimumispaigad, hea võrgustike loomise võimalus.“

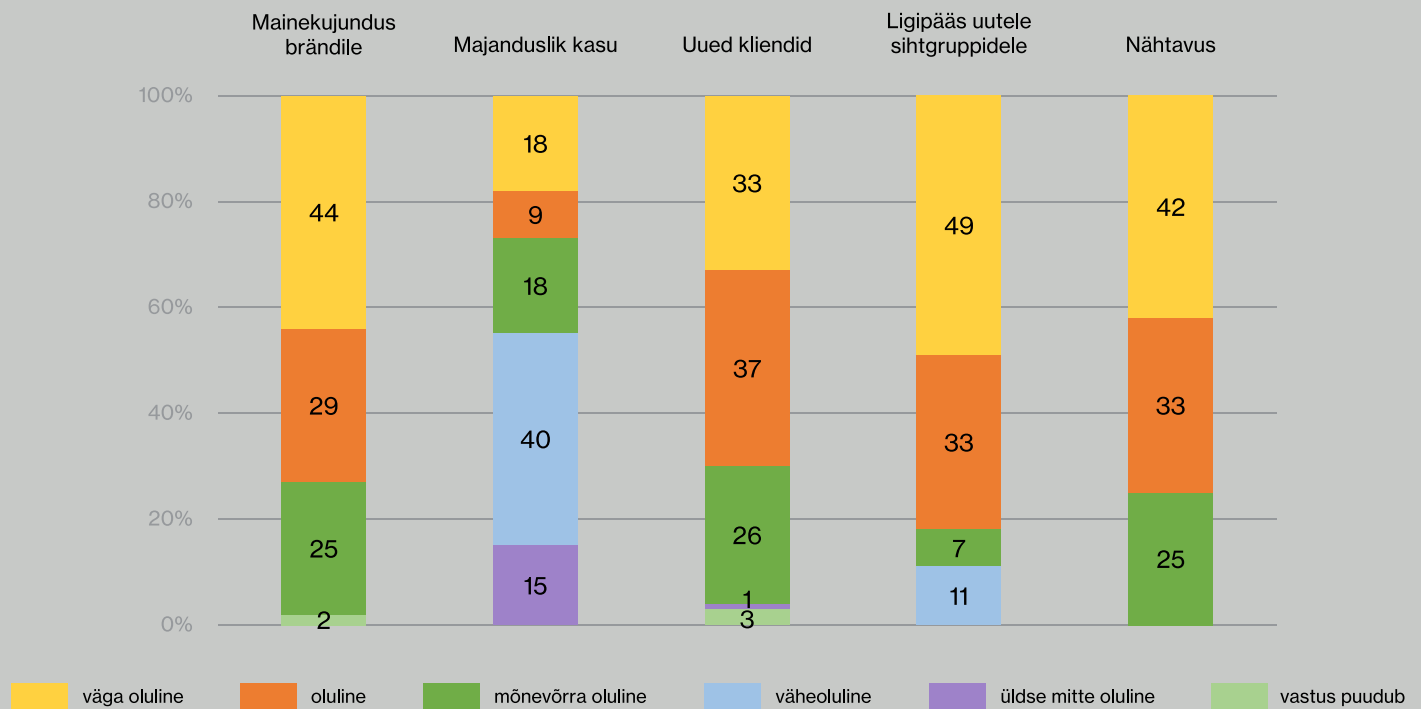
Küsitluse tulemuste põhjal on TMW keskmine PRO-klient (konverentsi ja festivali ühispassi omanik) 40,5 aastane kõrgharitud muusikatööstuse professionaal, kelle peamised põhjused TMW-i külastada on festivali programm ja atmosfäär. Kolmveerand vastanutest leiab, et esinevate artistide hulk on täpselt paras.

Kõige vähem meeldib PRO-klientidele konverentside puhul üldiselt programmi pealiskaudsus, rahvamassid ja tihe ajagraafik. Ideaalselt tuleviku konverentsilt oodatakse tugevat ja väljakutseid esitavat ning läbimõeldud formaadiga programmi.

Millise profiiliga kõnelejad võiksid TMW konverentsil rohkem esindatud olla?



5. TMW-l osalemise põhjused partneritele



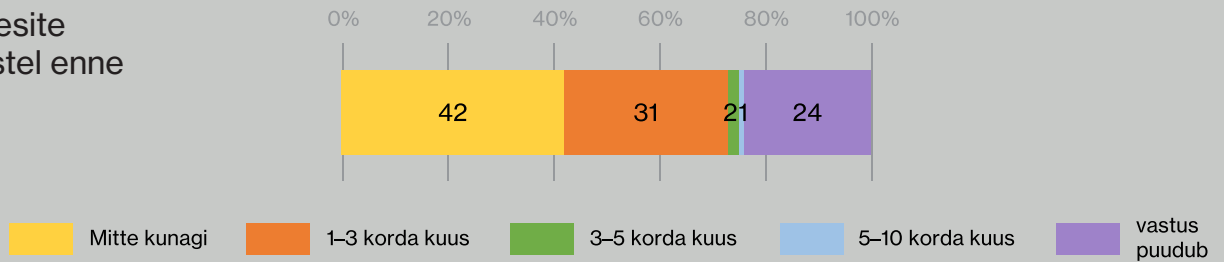
„Soovime, et TMW oleks kaasaegne ja peegeldaks just nii kohaliku muusika skenet kui ka maailmapildis toimuvat kvaliteeti ning põnevat/uudsust muusikaprogrammis.“

„Teadmiste saamine ja jagamine, uuenduslikkus, juurdepääs uutele võrgustikele ja turgudele, arengumudelid ja artistide jätkusuutlikkus.“

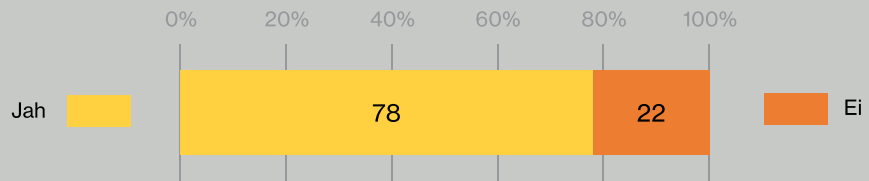
Partnerite vastustest ilmnis muuhulgas, et nende jaoks on oluline, et TMW arendab ja toetab loomemajandust ning kaasab erinevaid ühiskonnagruppe ja kogukondi, sealhulgas Eesti venekeelsat elanikkonda. Toodi välja, et koostöö loomevaldkonnaga mõjub ka partnerettevõtte sisekliimale ja -kultuurile positiivselt ja rikastavalt. Üldise trendina tuli esile, et partnerid hindavad TMW juures eeskätt julgust ja uuendusmeelsust ning uute kontaktide loomise võimalust.

6. Eriolukorra isolatsioonija käitumismustrid kõigi huvigruppide seas

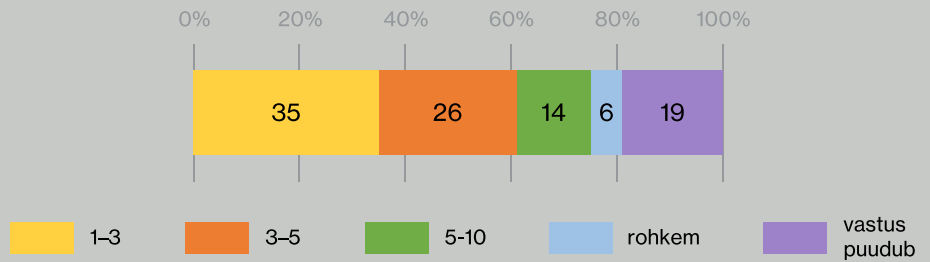
Kui tihti osalesite virtuaalüritustel enne eriolukorda?



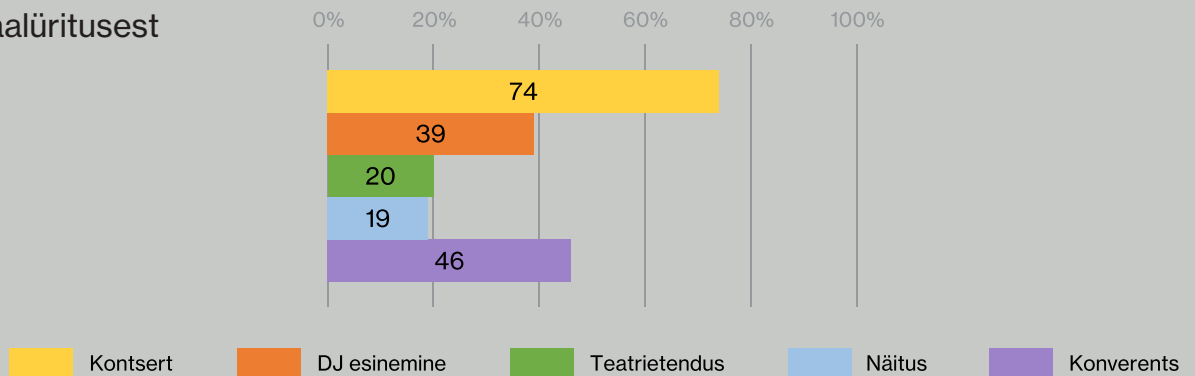
Kas olete eriolukorra vältel osalenud mõnel virtuaalüritusel?



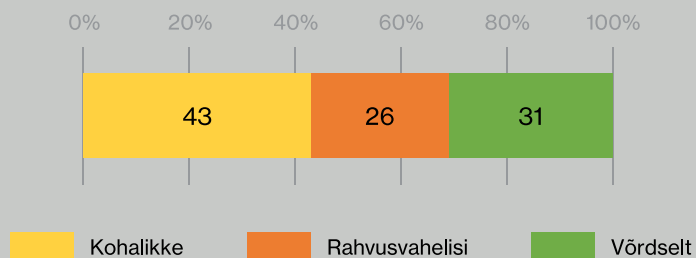
Mitme virtuaalüritusest olete eriolukorra ajal osa võtnud?



Millistest virtuaalüritusest võtsite osa?

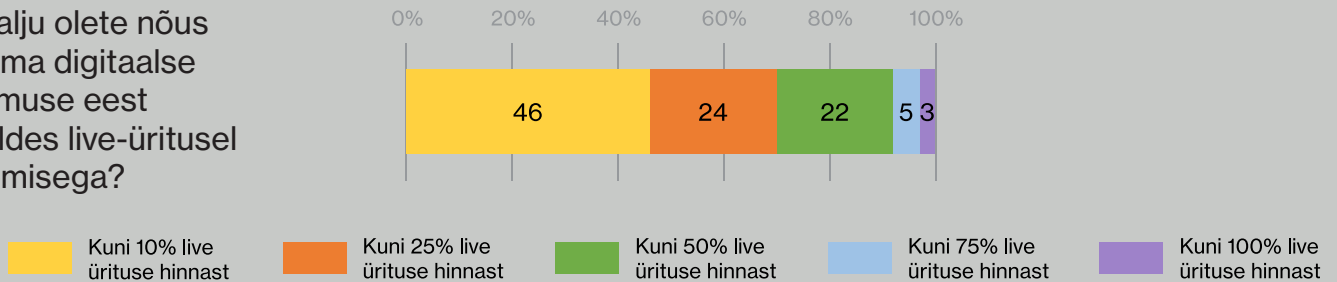


Milliseid virtuaalüritusi olete enim külastanud?

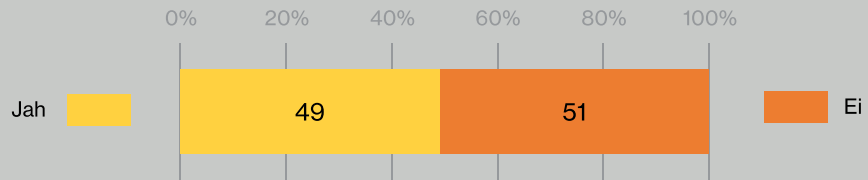


6. Eriolukorra isolatsioonija käitumis- mustrid kõigi huvigruppide seas

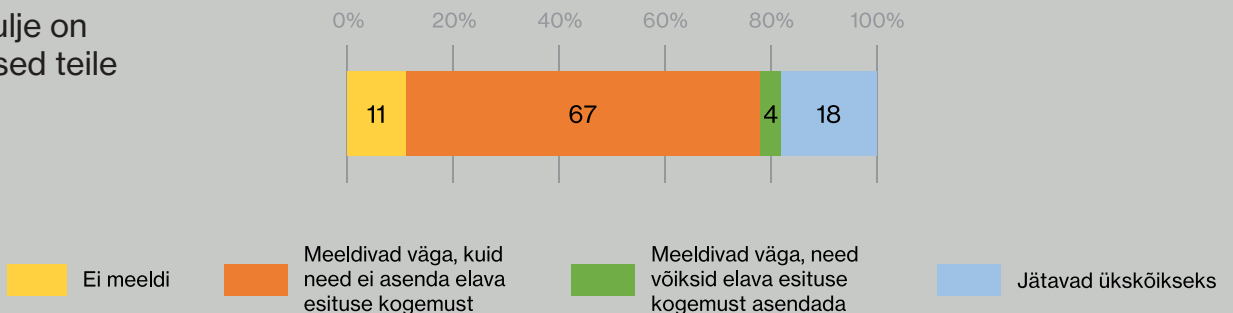
Kui palju olete nõus maksma digitaalse kogemuse eest võrreldes live-üritusel osalemisega?



Kas olete eriolukorra vältel tänu digilahendustele kogunud midagi, millele varem on ligipääs puudunud?



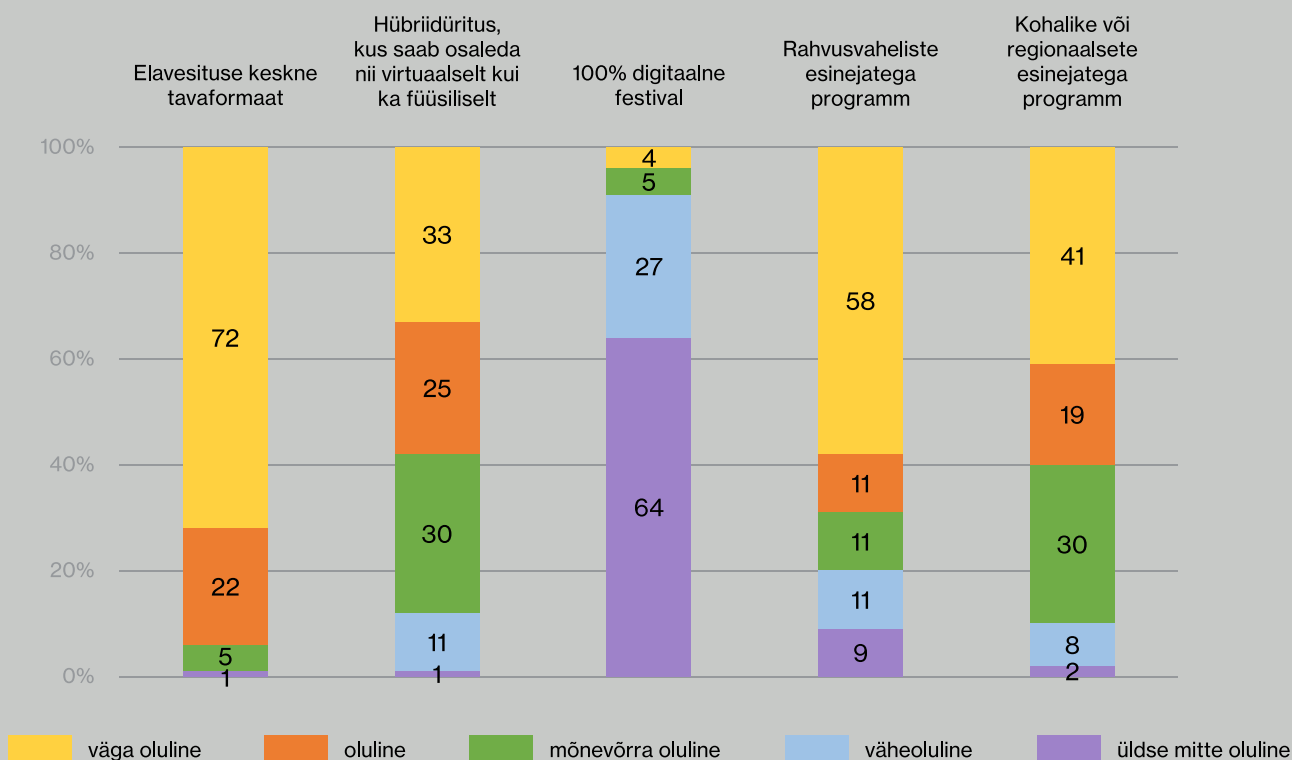
Millise üldmulje on virtuaalüritused teile jätnud?



„Higist live konsat ei asenda miski.“

„Ma usun, et mingil määral kolime tulevikus küll virtuaal-reaalsusesse, kuid inimestele ei piisa pelgalt ettekujutusest, nad tahavad päriselt üritustel kohal käia. Inimesed vajavad päriselulist sotsiaalset lähedust ja seda ei saa kunagi asendada virtuaalsete teenustega. Jah, mingil määral need hakkavad tulevikus suuremat rolli ka meelelahutusmaailmas mängima, kuid siiski hinnatakse niioelda päris asja.“

7. Tulevikufestivali formaadi hinnang kõigilt vastanutelt



„Väiksem, keskendunum, tähendusrikkam, rohkem tähelepanu ajakavadele ja keskkonnaprobleemidele.“

„Vaja on selgemat fookust ja ülimat järjekindlust.“

„Tuua esile kunstide selge mõju ühiskonna arengule! Muusika pole kellegi vaba aja toode, vaid lahutamatu osa inimese arengust, fantaasia loomest ja ühiskonna vaimsusest nii kollektiivses kui isiklikuks plaanis. On aeg!“

7. Tulevikufestivali formaadi hinnang kõigilt vastanutelt

Arengusuunad, mida kõige rohkem sooviti festivalidel näha, on konkreetsem fookus ja eesmärk, mugavamad ajagraafikud ning väiksem esinejate arv. Samuti peeti oluliseks kvaliteetse meelelahutuse ja mõnusa äraolemise pakkumist.

Tulevikufestivalilt oodati ennekõike kunstilist ja programmilist mitmekesisust, head infoedastamise võimekust, jätkusuutlikkust, keskkonnateadlikkust, sotsiaalset vastutustundlikkust ja esinejate võimestamist. Samuti märgiti ootustena, et festivalid oleksid logistiliselt hoomatavad, puhtad ja mitte ülerahvastatud. Tulevikutrendide teemalistele küsimustele vastates arvati, et elavmuusika jääb ka eriolukorra järgselt populaarseks, ent tulevikus oodatakse festivalidelt muuhulgas virtuaalse formaadi lisandumist, nt. otseülekannetena.

Ootustena esitlusfestivalidele kui muusikatööstuse arendajatele töid vastajad esile noorte artistide avastamise ja nende tegevuse toetamise, muusikavaldkonna erinevate esindajate omavahelise suhtluskeskkonna loomise ning üleüldise koostööde soodustamise.

Tulevikufestivali trendide küsimustikku mõjutas ka eriolukord, võimaldades kogemuspõhisemalt vastata live- ja digiürituste eelistuste teemalistele küsimustele. Tulemused andsid üsna selge ülevaate esitlusfestivalide esinejate ja küllastajate eelistustest, motivatsioonist ja eesmärkidest. Artistide vastustest koorus ka välja see, et endiselt ei olda täiel määral kursis võimalustega, mida TMW artisti karjääri arendamiseks pakub. Paljud ettepanekutes mainitud tegevused on tegelikult programmides ka olemas olnud. Sellest saab järeldada, et festivali ülesanne on paremini ja personaliseeritumalt kommunikeerida artistidele TMW võimalusi, kaardistada rohkem muusikatööstuse vajadusi ning vastavalt sellele konkreetseid praktilisi lahendusi pakkuda.

Kokkuvõte ja järeldused

Uuringu tulemuste põhjal saab väita, et TMW ja TMW tüüpi esitlusfestivalid on kõigi küsitletud huvigruppide seas olulised nii eesmärgipärase muusikaelu ja -valdkonna edendajatena kui ka kvaliteetse ja omanäolise ajaveetmisvõimalusena. Esitlusfestivalidelt oodatakse ennekõike kunstilist ja programmilist mitmekesisust, vähem ülerahvastatust ja nn enesekordust programmis. Kasvavate trendidena hinnatakse keskkonnateadlikkust, sotsiaalset vastutustundlikkust, artistide tegevuse toetamist, koostööde soodustamist ning traditsioonilise live-formaadi täiendamist uudsete digi- ja hübriidlahendustega.

Kokkuvõttes võib öelda, et koguti oluline andmestik TMW edaspidise arendustegevuste planeerimiseks ja korralduseks ning sisukas mõtteaine tuleviku esitlusfestivalidele laiemalt.

**Tallinn
Music
Week**

27.–29.08.2020